

CONTEÚDO DE MARCA

CasaCor 2023: um hotel-butique no coração do Rio

Espaço oferece salas de convivência, espaçosas suítes e cabanas no jardim. São 44 ambientes assinados por arquitetos, designers e paisagistas

Por Imóveis de Valor
18/08/2023 00h02 - Atualizado há um mês



A mansão do Jardim Botânico sedia o evento pela terceira vez e, nesta edição, ganha ambientes similares aos de um hotel para reproduzir a arte de receber — Foto: ANDRÉ NAZARETH/DIVULGAÇÃO

A CasaCor Rio ocupa a residência Brando Barbosa, no coração do Jardim Botânico, pela terceira vez, apostando na vocação original do palacete: a de receber. Desta vez, o espaço vai ser transformado em um hotel-butique exclusivo, com salas de convivência, suítes espaçosas e cabanas no jardim. São 44 ambientes assinados por alguns dos melhores profissionais de arquitetura, design de interiores e paisagismo. A mostra traz um novo conceito baseado no tema "corpo & morada".

O evento, que começou na terça-feira desta semana e vai até 15 de outubro, tem espaços abertos ao público como bares descolados,

restaurantes charmosos e a exuberância de 12 mil metros quadrados de jardins formados por espécies da Mata Atlântica.

No primeiro andar da casa principal, ficam recepção, lobby, piano-bar, joalheria, bar de drinques, vinoteca e cozinha gourmet para pequenos eventos em "petit-comité". No segundo, estão três suítes, um ambiente com varanda e rouparia. Na área externa há nove bangalôs e quatro lojas.



O "quintal" de Maurício Nobrega, em tons claros, abriga o café e a livraria — Foto: ANDRÉ NAZARETH/DIVULGAÇÃO

Somente a montagem dos ambientes exigiu mais de R\$6,5 milhões de investimentos, considerando que cada uma das 43 equipes de arquitetos investiu cerca de R\$ 150 mil em seus espaços com mão de obra, material e execução dos projetos. Segundo os organizadores, o incremento nas vendas do setor chega a cerca de 15%.

"Mais que uma mostra de arquitetura e decoração, a CasaCor é um evento cultural com uma excelente seleção de obras de arte e uma experiência única, que ajuda a alavancar não só o mercado de arquitetura e construção, mas também a indústria criativa como um todo. São mais de 30 anos ajudando a movimentar a economia do Rio", enfatiza Patrícia Quentel, que, ao lado de Patrícia Mayer, responde pela organização do evento desde a primeira edição, em 1991.

Ao longo desses 32 anos, a CasaCor Rio promoveu 1.349 dias de evento com mais de um milhão de pessoas visitando 1.388 ambientes criados por 588 profissionais. E a relevância do evento ficou ainda mais evidente no cenário pós-Covid, com a ressignificação da moradia.



Suíte presidencial de Gisele Taranto: cama feita nos tecidos bouclé e linho — Foto: ANDRÉ NAZARETH/DIVULGAÇÃO

A indústria moveleira, por exemplo, tem perspectiva de fechar 2023 com uma produção de 377,4 milhões de peças, movimentando recursos da ordem de R\$ 70 bilhões, alta de 7% em relação a 2022, segundo pesquisa sobre o mercado potencial de móveis em geral, realizada pelo Iemi — Inteligência de Mercado.

O CasaShopping, maior shopping de decoração da América Latina, localizado na Barra da Tijuca, investiu R\$ 200 mil nesta edição da CasaCor, inclusive em revestimentos e acessórios; e os lojistas cederam para decorar os ambientes móveis e objetos de arte avaliados em R\$ 10 milhões.

"Investimos na CasaCor Rio por considerá-la uma das melhores mostras de décor do Brasil. A maioria das marcas de decoração aproveita o evento para apresentar lançamentos e alavancar as vendas desses produtos, que, em geral, crescem cerca de 20% nos três meses subsequentes à mostra", afirma Eduardo Machado, superintendente do CasaShopping, que tem 180 lojas



A suíte de Adriana Esteves tem múltiplas texturas e ambientes íntegra — Foto: ANDRÉ NAZARETH/DIVULGAÇÃO

Na edição do ano passado, a CasaCor Rio atraiu 36 mil pessoas para o casarão Brando Barbosa — mas a economia em torno do evento vai muito além disso. São mais de dois mil empregos diretos e indiretos gerados ao longo dos seis meses de produção, montagem e desmontagem da mostra.

O crescimento estimado em relação à edição carioca do ano passado é de 10%, já que a previsão é a de que a mostra movimente ao longo dos dois meses mais de R\$ 10 milhões.

CASACOR RIO 2023

Até 15 de outubro de 2023.

Rua Lopes Quintas, 497 (Jardim Botânico).

De terça a sábado, das 12h às 21h (inclusive feriados); e domingos, das 10h às 20h.

SPOL É FINALISTA EM PRÊMIO INTERNACIONAL

O escritório **Spol Architects** é o único do Brasil classificado para a final do prêmio **Building SMART OpenBIM® Awards 2023**, que reconhece os principais projetos desenvolvidos no ano com excelência na implementação do processo virtual. O trabalho escolhido foi o empreendimento **Eucaliptos**, em Moema, bairro nobre da capital paulista. O vencedor será conhecido em 21 de setembro.

IAB-RJ SEDIA 1º SALÃO RIO DE INTERIORES

As seções RJ da ASBEA, do IAB e do CAU promovem até amanhã o 1º Salão Rio de Interiores. O evento acontece na sede do IAB-RJ (Rua do Pinheiro, 10, Flamengo) e tem entrada gratuita. A iniciativa conta com a colaboração de Ana Paula Ilespa, consultora de marcas no mercado de design e interiores e diretora da Prosperar.

DAXO LANÇA PROJETO DE LUXO EM JOINVILLE

A cidade catarinense de Joinville acaba de ganhar o empreendimento Eté: um residencial de alto padrão da incorporadora Daxo, com arquitetura contemporânea e muita brasilidade. O projeto é de Arthur Casas, e o paisagismo, de Ricardo Cardim, que buscaram criar ambientes com mais privacidade, vistas verdes e contato com a natureza em um terreno de 2,6 mil quadrados.